



Naslov: **Istraži tko te traži!**

Autor scenarija poučavanja: Suzana Mikulić

Predmet: Marketing

Razred: 3. razred kvalifikacije Ekonomist/ica

Nastavna tema: Istraživanje tržišta

Razina izvedbene složenosti: srednja razina složenosti

Vrijeme izvedbe: 3 sata

Ključni pojmovi: istraživanje tržišta, plan istraživanja, primarni podatci, sekundarni podatci, metode istraživanja

Korelacije, interdisciplinarnost i međupredmetne teme:

- **Statistika**
- **Poduzetništvo**
- **Informatika** (Uporaba digitalnih alata; Izrada multimedijalnih sadržaja; Pretraživanje Interneta)
- **MPT** (uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije, poduzetništvo, učiti kako učiti, osobni i socijalni razvoj)

Ishodi učenja:

- povezati faze u procesu istraživanja tržišta(A, B, C, D, E)
- povezati izvore podataka s vrstama podataka (B,C,D,E)
- razlikovati metode istraživanja tržišta (C,E)

**U zagradama su navedena slova koja označavaju aktivnosti ovog scenarija poučavanja, a njihovom se realizacijom doprinosi ostvarenju pojedinog ishoda.*

Očekivanja MPT

- ikt C.5.3. Učenik samoinicijativno i samostalno kritički procjenjuje proces i rezultate pretraživanja te odabire potrebne informacije među pronađenim informacijama.
- ikt C.5.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.
- pod B.5.2. Planira i upravlja aktivnostima
- uku B.4/5.4. Učenik samovrednuje proces učenja i svoje rezultate, procjenjuje ostvareni napredak te na temelju toga planira buduće učenje.
- osr B.5.2. Suradnički uči i radi u timu.

Vrednovanja:

- **za učenje: (B,D)**
- **kao učenje: (C,E)**
- **naučenog: (A)**

**U zagradama su navedena slova koja označavaju aktivnosti ovog scenarija poučavanja, a njihovom se realizacijom doprinosi ostvarenju pojedinog ishoda.*

Opis aktivnosti:

A Za dobru odluku, istraži!

Prikupljanje tržišnih informacija omogućava nam bolje sagledavanje tržišnih kretanja, upoznavanje potrošačkih navika, a na posljetku i pomoć pri donošenju poslovnih odluka. Važno je znati!

O sudbini vašeg posla odlučuje **istraživanje tržišta**.

Nastavnica upućuje učenike na digitalni sadržaj pod nazivom **Istraživanje tržišta** na linku <https://bit.ly/37hJipv>.

Zatim će učenici riješiti kviz (izrađen u MS Forms) temeljen na prethodnom sadržaju:



B Istraži pa izvještaj prikaži

Na digitalnoj ploči izrađenoj u Padlet-u na linku <https://bit.ly/3b7AWSh> postavljene su upute za planiranje istraživanja.

Učenici su podijeljeni u šest grupa. Svaka grupa na predviđeni prostor postavlja svoj izvještaj s konačnim prijedlozima planiranog istraživanja tržišta. Nakon postavljanja radova učenici vršnjački vrednuju postavljene radove i u prostor za komentiranje postavljaju svoja zapažanja i razmišljanja o postavljenom prijedlogu.



C Tko je rekao da/ne?

S obzirom na ciljeve istraživanja učenici podijeljeni u 6. grupa izrađuju anketu koristeći Google obrazac ili MS Forms. Potrebno je kreirati on line anketu i voditi računa o pravilima anketiranja i sadržaju anketnih pitanja s obzirom na postavljene ciljeve istraživanja. Anketa mora sadržavati minimalno 5 pitanja. Svaka grupa link izrađene ankete postavlja na predviđeni prostor Padlet ploče na

kojoj su postavljene upute za rad <https://bit.ly/3b7AWSh>.



D A sad mapu potraži

Učenici će individualno izraditi mentalnu mapu u digitalnom alatu [MindMeister](#) ili [bubble.us](#) (prema osobnom odabiru) kojom će predstaviti vrste izvora podataka i moguće metode istraživanja tržišta kao pomoć navedenom istraživanju. Izrađene mentalne mape učenici postavljaju na Padlet ploču u predviđeni prostor grupe u kojoj su sudjelovali <https://bit.ly/3b7AWSh>.



Na kraju provedenih aktivnosti učenici se upućuju na Padlet ploču (<https://bit.ly/3ddEe9k>) u kojoj prema priloženoj rubrici samoprocjenjuju uspješnost učenja.



E Tajne „tajnog kupca“

Za domaću zadaću učenici u parovima obilaze trgovine s biciklima u ulozi „tajnog kupca“ prema dobivenim smjernicama.

Svoja kupovna iskustva bilježe i dijele s ostalima postavljajući ih u suradnički wiki dokument na e-kolegij Planiranje marketinga dostupnom na linku <https://loomen.carnet.hr/course/view.php?id=4083>.

Na taj način wiki dokument predstavlja web mjesto za prikupljanje i dijeljenje različitih kupovnih iskustava s ciljem navedenog istraživanja.



Tajne "tajnog kupca"

Dodatna literatura, sadržaj i poveznice:

Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G., Osnove marketinga, MATE d.o.o, Zagreb, 2006.

www.dzs.hr

<https://www.hgk.hr/>

<https://www.szp.hr/>

Baze poslovnih podataka – npr. Poslovna
(<https://nova.poslovna.hr/login.aspx?ReturnUrl=/>)

Korišteni digitalni alati: [Book Creator](#), [Padlet](#), [MindMeister](#), [Loomen](#), [bubble.us](#), [Canva](#), [MS Forms](#), Google obrazac

<https://drive.google.com/file/d/1rVEAr3uuGBh5-vaJVJSGoQ-FFEPFikWQ/view?usp=sharing>

Postupci potpore

Prije izvođenja aktivnosti učenicima s teškoćama detaljno objasnite način rada i provjerite jesu li razumjeli. Za sve planirane aktivnosti potrebno je dati detaljne upute za rad, dodatno pojasniti nastavne sadržaje i provjeriti njihovo razumijevanje. Zadatke je potrebno napisati na primjeren način (prema [Didaktičko-metodičkim uputama za učenike s teškoćama](#)), a učenicima je potrebno osigurati dodatno vremena za rješavanje svih navedenih aktivnosti uz poticanje i pohvalu na satu. Ukoliko u razredu ima učenika koji ima problem slabovidnosti svi papirnati materijali i upute pripremaju se korištenjem uvećanog fonta.

Darovitim učenicima kojima je potrebno manje vremena za rješavanje zadataka potrebno je dati i dodatne upute npr. dodatne poveznice na različite sekundarne podatke, detaljne informacije o radu „tajnih kupaca“ kao jednoj od mogućnosti dodatne zarade, mogućnosti analize prikupljenih podataka. Daroviti učenici izrađuju infografiku toka (koriste digitalni alat [Canva](#)) kojom vizualiziraju sve aktivnosti u provedenom istraživanju. Izrađene infografike objavljuju na digitalnim pločama i predstavljaju na nastavnom satu učenicima s teškoćama kao jedna od mogućnosti kolegijalne pomoći.