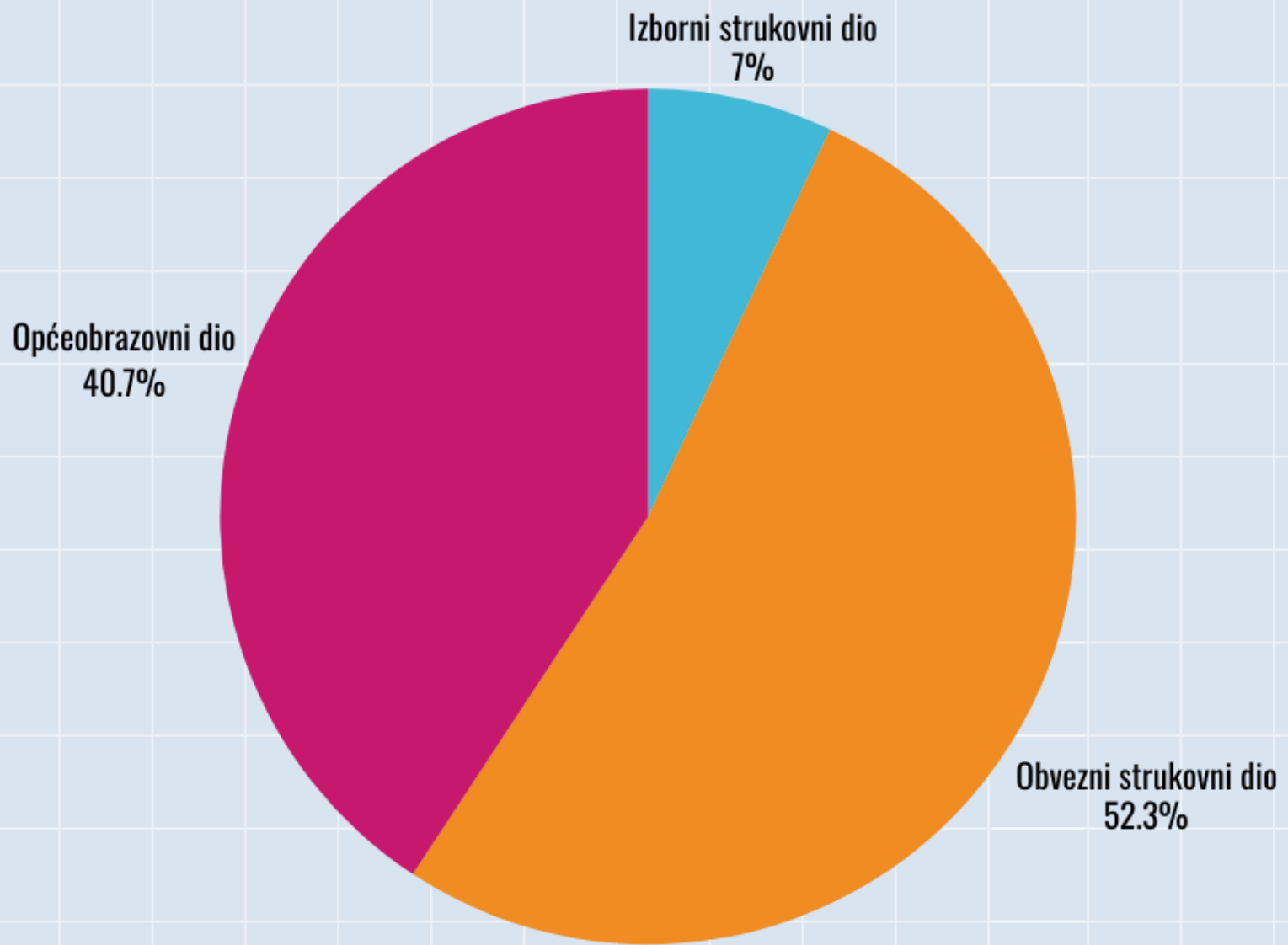




Ekonomska i upravna škola, Split

Izborni moduli

Referent za poslovnu ekonomiju /
Referentica za poslovnu ekonomiju



Referent/ica za poslovnu ekonomiju - izbornost

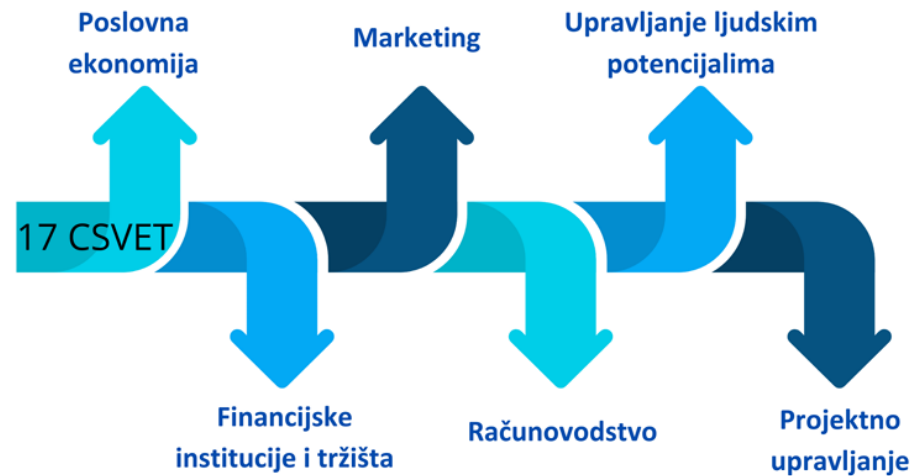
Općeobrazovni dio
strukovnog kurikula
razine 4.2
Referent za poslovnu
ekonomiju / Referentica za
poslovnu ekonomiju

99 CSVET

Obvezni strukovni dio
strukovnog kurikula
razine 4.2
Referent za poslovnu
ekonomiju / Referentica za
poslovnu ekonomiju

127 CSVET

Izborni dio strukovnog dijela strukovnog kurikula razine 4.2
Referent za poslovnu ekonomiju / Referentica za poslovnu ekonomiju



POSLOVNA EKONOMIJA



Moduli po godinama učenja:

2

Poslovno pregovaranje

3

Međunarodna ekonomija

4

Osnove digitalnog marketinga
Javna nabava u poslovanju

2

Poslovno pregovaranje

- primijeniti različite strategije i taktike pregovaranja u različitim okruženjima

3

Međunarodna ekonomija

- utjecaj globalnih događaja na nacionalno gospodarstvo i valutu
- uloga međunarodnih institucija na nacionalno gospodarstvo

4

Osnove digitalnog marketinga

Javna nabava u poslovanju

- postavljanje i vođenje prodaje putem digitalnih platformi; osnove optimizacije i mjerenje uspješnosti kampanja
- pronalaženje natječaja i izrada projektne prijave
- priprema dokumentacije, izrada plana nabave i sudjelovanje u provedbi jednostavne javne nabave

- potražnja na tržištu rada - poznavanje javne nabave i digitalnog marketinga
- digitalne kompetencije
- nastavak obrazovanja i specijalizacije
- (samo)zapošljavanje
- visoki postotak UTR u svim modulima
- rad u različitim organizacijama

RAČUNOVODSTVO



Moduli po godinama učenja:

2

Računovodstvo fizičkih osoba

3

Analitičke evidencije

Računovodstvo vanjske trgovine

4

Godišnji financijski izvještaji mikro i malih poduzetnika

2

Računovodstvo fizičkih osoba

- vođenje obrta i slobodnih zanimanja
- obračun poreza na dohodak

3

Analitičke evidencije

Računovodstvo vanjske trgovine

- izrada računa, praćenje IOS-a i stanja zaliha različitim metodama
- računovodstveni softver
- sastavljanje uvoznih i izvoznih kalkulacija temeljem carinske dokumentacije primjenom različitih INCOTERMS klauzula

4

Godišnji financijski izvještaji mikro i malih poduzetnika

- samostalno pripremanje podataka i sastavljanje GFI za mikro i male poduzetnike
- obračun poreza na dobit

- potražnja na tržištu rada
- digitalne kompetencije - računovodstveni softver i excell na naprednoj razini
- nastavak obrazovanja i daljnje specijalizacije - računovodstvo, porezno savjetovanje, revizija i sl.
- (samo)zapošljavanje
- visoki postotak UTR u svim modulima, orijentiranost na ishode učenja
- rad u različitim organizacijama

MARKETING



Moduli po godinama učenja:

2

Medijska kultura u poslovanju

3

Digitalni marketing u poslovanju

4

Odnosi s javnošću

Planiranje digitalne marketinške kampanje

2

Medijska kultura u poslovanju

- pretraživanje mrežnih izvora, prepoznavanje prikrivenog oglašavanja, procjena vjerodostojnosti informacija, medijska regulativa i etičnost u komunikaciji s dionicima

3

Digitalni marketing u poslovanju

- kanali digitalnog marketinga, *content* i *influencer* marketing
- primjena SEO optimizacije, kreiranje e-mail marketing kampanja te oglašavanje putem društvenih mreža i pametnih telefona

4

Odnosi s javnošću

Planiranje digitalne marketinške kampanje

- odnosi s medijima i krizno komuniciranje
- vođenje digitalne kampanje od idejnog rješenja do realizacije i analize rezultata

- potražnja na tržištu rada
- nastavak obrazovanja i daljnje specijalizacije
- (samo)zapošljavanje - freelance mogućnosti
- visoki postotak UTR u svim modulima
- primjena digitalnih alata u radu
- kreativnost i dinamičnost u radu
- rad u različitim organizacijama

PROJEKTNO UPRAVLJANJE



Moduli po godinama učenja:

2

Osnove projektnog upravljanja

3

Priprema, vođenje i evaluacija projekata

4

Projektno upravljanje - EU fondovi
Javna nabava u poslovanju

2

Osnove projektnog upravljanja

- sastaviti ključni dokument za prijavu projekata koji povezuje ciljeve, rezultate i mjerljive ishode s konkretnim aktivnostima
- sastaviti SWOT analizu, stablo problema i stablo ciljeva u skladu s potrebama projekta

3

Priprema, vođenje i evaluacija projekata

- priprema projekta: proračun projekta
- administrativna podrška: gantogram i vođenje administracije
- izvještavanje: monitoring te narativno i financijsko izvještavanje po fazama projekta

4




Projektno upravljanje - EU fondovi

Javna nabava u poslovanju

- pronalaženje natječaja i izrada projektne prijave
- priprema dokumentacije, izrada plana nabave i sudjelovanje u provedbi jednostavne javne nabave

- potražnja na tržištu rada
- daljnja specijalizacije
- (samo)zapošljavanje - freelance
mogućnosti
- visoki postotak UTR u svim modulima
- primjena digitalnih alata u radu
- kreativnost i dinamičnost u radu
- rad u različitim organizacijama

POSTUPAK ODABIRA

-  prezentacija roditeljima / roditeljski sastanak
-  prezentacija učenicima / sat razrednika
-  odabir i potpisivanje suglasnosti

**Odabrani izborni modul se ne mijenja tijekom školovanja.
Ukoliko učenik želi promjenu modula, obvezatan je položiti
razliku modula.**

PITANJA

HVALA NA POZORNOSTI